

Ricordo di Antonio Mastroberardino

New York, 19 marzo 2014



Antonio Mastroberardino, il grande pioniere della divulgazione dei vini italiani nel mondo, scomparso lo scorso 28 gennaio 2014, sarà ricordato in una cerimonia ristretta il prossimo **19 marzo presso "SD26"**, il prestigioso ristorante italiano situato in Madison Park a Manhattan.

Prenderanno parte all'evento le persone che gli sono state più vicine nell'opera di diffusione della "filosofia **Mastroberardino**": rispetto per le profonde radici enologiche italiche e per lo straordinario patrimonio di varietà autoctone che in esse si inglobano. Ospite d'onore sarà **Piero Mastroberardino**, il figlio di **Antonio**, Presidente del Gruppo **Mastroberardino**.

L'evento è organizzato da **Charles Scicolone**, importante consulente in campo enologico, blogger e wine editor per i-Italy.org, e **Filippo di Belardino**, Direttore di Fine Wine Development per Banfi, la cui azienda familiare, Imports, aiutò a re-introdurre e promuovere i vini Mastroberardino negli Stati Uniti d'America dal 1978 al 1983 e a

Mastroberardino
1878

seguire, nell'azienda Heublein/IVW/Palace Brands, dal 1983 fino al 1998. I vini Mastroberardino furono storicamente introdotti negli Stati Uniti intorno al 1880 da Angelo Mastroberardino, bisnonno di Piero, e successivamente diffusi sul mercato da Michele Mastroberardino, il nonno, prima della Prima Guerra Mondiale.

Parteciperanno alla giornata (in ordine alfabetico):

Michael Belardo, autore del libro "Friends of Wine," una retrospettiva fotografica del mondo del vino. Ha lavorato presso la Heublein/IVW, dedicandosi alla diffusione dei vini Mastroberardino nell'alta ristorazione d'America su entrambe le coste.

Nunzio Castaldo, Senior Vice President, Winebow Import.

Diane Darrow, autrice di testi di gastronomia, wine and food writer, blogger.

Eunice Fried, scrittrice, wine writer, direttrice dell'International Airline Wine Competition.

Marilyn Krieger, Direttore Public Relations, Winebow.

Riccardo Legnaro, Vicepresidente dei vini italiani, Palm Bay Imports, che introdusse i vini Mastroberardino in molti ristoranti di alta gamma durante il suo lavoro presso Heublein/Palace Brands nel corso degli anni Ottanta.

Leonardo LoCascio, Presidente e fondatore di Winebow, attuale importatore dei vini Mastroberardino negli Stati Uniti. LoCascio è stato uno dei pionieri della promozione dei vini italiani di pregio in America, con particolare riferimento ai vini del Sud Italia. Mastroberardino rappresenta il gioiello della corona di questo impegno professionale.



Christine e Mario Marchi, proprietari del ristorante Marchi's inaugurato a New York nel 1930, uno dei più antichi ristoranti di famiglia esistenti negli Stati Uniti, nonché uno dei primi a presentare una cena con una degustazione verticale dei favolosi Taurasi di casa Mastroberardino.

Tom Maresca, pluripremiato wine writer, autore per la rivista Decanter magazine, blogger.

Tony May, proprietario del ristorante SD26 e uno dei pionieri della moderna cucina italiana in America. È stato proprietario del Rainbow Room e inaugurò gli innovativi San Domenico e Palio restaurants, tutti nella città di New York.

Michele Scicolone, autrice di 19 libri di cucina, incluso The Sopranos' Family Cookbook. La sua ultima pubblicazione è The Italian Vegetable Cookbook.

